



Walid RAHMANI

E-mail : walid.rahmani@kedgebs.com – Tel : +33610267662 – LinkedIn : linkedin.com/in/w-rahmani/

Éducation

2025–2027	KEDGE Business School Marseille, France	Master Programme Grande École
2024–2025	KEDGE Business School Marseille, France	Bachelor
2019–2021	Lycée Adam de Craponne Salon de Provence, France	BTS Management

Expérience professionnelle

2026	RECYCL'ME Fondateur	Marseille, France
2026	ORBITE CRM Fondateur	Marseille, France
2026	MARESS & CO Stage : Responsable marketing digital	Genève, Suisse
	Conception et mise en ligne du site internet corporate de Maress&Co : architecture de l'information, pages de services et intégrations Instagram.	
	Pilotage de la croissance et du reporting : gestion de la base de prospects, tableaux de bord KPI, suivi SEO/SEA, newsletters et planification des réseaux sociaux.	
	Appui au développement commercial B2B : prospection et qualification par e-mail, téléphone et LinkedIn, mise à jour du CRM et création de supports commerciaux (fiches de présentation, présentations commerciales).	
2024	VALID Records Fondateur	France
	Pilotage de la stratégie label et des roadmaps de sorties (planning global, budgets, livrables), de la préparation à la mise sur le marché.	
	A&R: sourcing de talents, évaluations de démos, négociation et signature, accompagnement artistique jusqu'au master.	
	Distribution digitale : liaison distributeurs, préparation releases et livrables, optimisation et pitch DSP.	
	Royalties et reporting: mise en place des processus de calcul, éditions de relevés, suivi des obligations contractuelles, audits le cas échéant.	
2021	Atlantic Energy Prospection & Business Development	Salon de Provence, France
	Gestion des communications en anglais avec traders et partenaires logistiques, permettant une amélioration de la fluidité des transactions (+15% de réduction des délais de communication).	
	Organisation des livraisons avec les prestataires, logistique et une réduction des coûts opérationnels de 10%.	
	Pilotage complet de la vente, avec une augmentation prévue de 20% du volume de carburants marins.	

Informations complémentaires

Actuellement en année de césure de mon master 1, je recherche un stage en marketing de 4 à 6 mois à partir de août ou septembre, avec une mobilité en France.

Intérêts :	☐ Producteur de musique électronique : sorties de plusieurs singles sur des labels reconnus de la scène électronique. ☐ Fondateur de mon label : signature de plusieurs artistes internationaux ; 200k + streams en 1 ans d'activité. ☐ Fondateur de RECYCL'ME, solution de sensibilisation des jeunes à l'environnement. ☐ Fondateur de ORBITE CRM, le CRM pensée pour les PME.
Compétences :	Adobe Creative Cloud, Pack Microsoft Office, Canva, CRM Hubspot et Salesforce (notions). SEO/SEA, Ads Meta & Google, Analytics, Emailing Curiosité, Écoute active, Flexibilité et Adaptabilité, Communication
Langues :	Français (Langue maternelle) et Anglais (TOEIC 915)
Certifications :	TOSA Excel (688/1000)